

GO  TOYOTA

Lustine of Woodbridge



NEW 2022 TOYOTA COROLLA

2.9% APR FINANCING FOR 60 MONTHS OR **\$199** PER MONTH 36 MONTHS **\$2,999** DUE AT SIGNING OR **500** CASH BACK

NEW 2021 TOYOTA TACOMA

2.49% APR FINANCING FOR 72 MONTHS OR **\$169** PER MONTH 36 MONTHS **\$2,999** DUE AT SIGNING



GARANTIA DE POR VIDA



PARA TU COMODIDAD PUEDES LLEVAR TU AUTO A CUALQUIER CONCESIONARIO DE TOYOTA O TALLER CERTIFICADO "ASE" EN TODO EL PAIS Y CANADA

Visite al Dealership para más detalles.

NEW 2021 TOYOTA CAMRY

2.49% APR FINANCING FOR 72 MONTHS OR **\$249** PER MONTH 36 MONTHS **\$2,999** DUE AT SIGNING OR **750** CASH BACK

NEW 2021 TOYOTA RAV 4

2.49% APR FINANCING FOR 72 MONTHS OR **\$249** PER MONTH 36 MONTHS **\$2,999** DUE AT SIGNING OR **500** CASH BACK

¡NO PAGOS POR 90 DIAS!

- ✓ MAL CRÉDITO
- ✓ NO CRÉDITO
- ✓ BANCARROTA

NO HAY PROBLEMA, TODOS SON BIENVENIDOS!

CADA VEHICULO CERTIFICADO VIENE CON...



- 12 MESES / 12,000 MILLAS GARANTÍA TOTAL LIMITADA
- 7 AÑOS / 100,000 MILLAS GARANTÍA LIMITADA DEL TREN DE POTENCIA
- 160 POINTS DE INSPECCIÓN DE CALIDAD
- CARFAX REPORTE DEL HISTORIAL DEL VEHÍCULO ... Y MUCHO MÁS!

2013 NISSAN ALTIMA 2.5 SL



2013 TOYOTA RAV4 LE



2016 NISSAN ROGUE S



2016 HONDA ACCORD SPORD



ESPECIALIZADOS EN
TAX ID!
SOMOS EL
DEALER
#1

2014 SCION TC



2018 HYUNDAI SANTA FE SPROT 2.0T



2018 NISSAN ALTIMA 2.5 S



2019 NISSAN VERSA SV



... Y MUCHOS MÁS PARA ELEGIR!

GERENTE DE PISO



Carlos Jovel
(703) 975 4010

VENDEDOR #1
VENTAS



José Cuzco
(347) 563 6396

VENTAS



Christian Guadado
(202) 855 2529

VENTAS



Darwin Mai amoros
(703) 855 7062

VENTAS



Jonathan Nativi
(540) 446 9927

VENTAS



Steve Ascencio
(703) 868 7266

VENTAS



Maverick Moreno
(571) 343-8825

VENTAS



Raul Montoya
(571) 205-2837

VENTAS



Eddy Vergara
(240) 370-6366

VENTAS



Harrison Ramos
(703) 362-6949

VENTAS



Kimberly Polio
(571) 260-0676

VENTAS



Enrique Marquez

SENIOR DESK MANAGER



Gabby Escobar
(703) 643-5632

FINANCIAMIENTO



Cynthia Bonilla



Gabriela Martinez

(703) 596-8555

14227 Jefferson Davis Highway, Woodbridge VA 22191
LustineToyota.com

PRECIOS UNICAMENTE PARA CLIENTES CON CREDITO CALIFICADO Y APROBADO. INCLUYEN TODOS LOS REEMBOLSOS E INCENTIVOS DISPONIBLES. PRECIOS MAS IMPUESTOS, PLACAS, GASTOS DE PROCESO (\$599) Y GASTOS DE ENVIO. FOTOGRAFIAS UNICAMENTE PARA PROPOSITOS ILUSTRATIVOS. VISITAR DEALER PARA COMPLETAR DETALLES. AX, TITLE, LICENSE, DEALER FEES AND INSURANCE ARE EXTRA. DUE AT SIGNING INCLUDES \$260 DOWN, FIRST PAYMENT, AND NO SECURITY DEPOSIT. DOES NOT INCLUDE \$350 DISPOSITION FEE DUE AT LEASE END. EXAMPLE BASED ON 2017 RAV4 MODEL 4430, MSRP \$25,460 AND CAPITALIZED COST, WHICH MAY VARY BY DEALER, OF \$25,186. CAPITALIZED COST IN EXAMPLE INCLUDES \$650 ACQUISITION FEE AND ASSUMES DEALER PARTICIPATION. YOUR PAYMENT TERMS MAY VARY BASED ON FINAL NEGOTIATED PRICE. OFFER AVAILABLE ON APPROVED CREDIT TO QUALIFIED CUSTOMERS FROM TOYOTA FINANCIAL SERVICES. CUSTOMERS RESPONSIBLE FOR EXCESSIVE WEAR AND EXCESS MILEAGE CHARGES OF \$1.15 PER MILE IN EXCESS OF 36,000 MILES. NOT ALL CUSTOMERS WILL QUALIFY. VEHICLE MUST BE TAKEN FROM DEALER STOCK BY 09/05/2017 AND IS SUBJECT TO AVAILABILITY. OFFER MAY NOT BE COMBINED WITH OTHER OFFERS UNLESS SPECIFIED OTHERWISE. SEE PARTICIPATING CENTRAL ATLANTIC TOYOTA DEALER FOR DETAILS. VEHICLE SHOWN MAY BE PROTOTYPE AND/OR SHOWN WITH OPTIONS. ACTUAL MODEL MAY VARY. TOYOTACARE COVERS NORMAL FACTORY SCHEDULED MAINTENANCE FOR 2 YEARS OR 25,000 MILES, WHICHEVER COMES FIRST. 24-HOUR ROADSIDE ASSISTANCE IS ALSO INCLUDED FOR 2 YEARS AND UNLIMITED MILES. THE NEW VEHICLE CANNOT BE PART OF A RENTAL OR COMMERCIAL FLEET, OR A LIVERY/TAXI VEHICLE. SEE TOYOTA DEALER FOR DETAILS AND EXCLUSIONS. ROADSIDE ASSISTANCE DOES NOT INCLUDE PARTS AND FLUIDS, EXCEPT EMERGENCY FUEL DELIVERY. LEASE, APR AND CASH BACK OFFERS MAY NOT BE COMBINED. SEE DEALER FOR DETAILS. FINANCING AVAILABLE TO QUALIFIED BUYERS THRU TOYOTA FINANCIAL SERVICES.

TOTAL FINANCED CANNOT EXCEED MSRP PLUS OPTIONS, TAX, TITLE, LICENSE AND DEALER FEES. 72 MONTHLY PAYMENTS OF \$13.89 FOR EACH \$1,000 BORROWED. NOT ALL BUYERS WILL QUALIFY. VEHICLE MUST BE TAKEN FROM DEALER STOCK BY 7/5/17 AND IS SUBJECT TO AVAILABILITY. OFFER MAY NOT BE COMBINED WITH OTHER OFFERS UNLESS SPECIFIED OTHERWISE. SEE PARTICIPATING CENTRAL ATLANTIC TOYOTA DEALER FOR DETAILS. DEALER FEES ARE EXTRA. VEHICLE SHOWN MAY BE PROTOTYPE AND/OR SHOWN WITH OPTIONS. ACTUAL MODEL MAY VARY. TOYOTACARE COVERS NORMAL FACTORY SCHEDULED MAINTENANCE FOR 2 YEARS OR 25,000 MILES, WHICHEVER COMES FIRST. 24-HOUR ROADSIDE ASSISTANCE IS ALSO INCLUDED FOR 2 YEARS AND UNLIMITED MILES. THE NEW VEHICLE CANNOT BE PART OF A RENTAL OR COMMERCIAL FLEET, OR A LIVERY/TAXI VEHICLE. SEE TOYOTA DEALER FOR DETAILS AND EXCLUSIONS. ROADSIDE ASSISTANCE DOES NOT INCLUDE PARTS AND FLUIDS, EXCEPT EMERGENCY FUEL DELIVERY. LEASE, APR AND CASH BACK OFFERS MAY NOT BE COMBINED. SEE DEALER FOR DETAILS.

Ahora con el Corolla Cross 2022, luego con un modelo por diseñar



Toyota y Mazda inician juntos gran producción automotriz

Otro histórico paso dieron los fabricantes Toyota y Mazda, cuando el jueves pasado pulsaron un botón para arrancar el rugido de un motor en la planta MTM (Mazda Toyota Manufacturing) de Huntsville, Alabama, la que entraba en producción. Aquí se ve a tres de los 2 mil operarios de MTM armando el primero del totalmente nuevo modelo Toyota Corolla 2022. Más adelante, la flamante sociedad conjunta producirá también un vehículo Mazda cuyo nombre aún está por anunciarse. La planta tiene capacidad para producir 300 mil vehículos al año, divididos uniformemente entre las dos placas de identificación.

FOTO: TOYOTA >6

CHEVROLET COMPARTE CON LOS MEDIOS

Primera imagen oficial del Corvette Z06 2023

BRUNO MAGNI
AUTOPROYECTO.COM

Chevrolet ha publicado la primera foto del Corvette Z06 2023, antes de su presentación oficial que está programada para el martes 26 de octubre.

Es el primer vistazo oficial al nuevo Corvette Z06 sin ningún camuflaje. En la imagen se puede ver un kit de carrocería rediseñado que incluye un parachoques delantero único inspirado en el auto de carreras Corvette C8.R, guardabarros

más anchos y tomas laterales más grandes.

Los rines de radios múltiples también parecen ser exclusivos del Z06, mientras que la ausencia de un alerón posterior fijo podría significar que el automóvil estará disponible con diferentes paquetes visuales y aerodinámicos. Esto es más claro cuando vemos una imagen del auto todavía vistiendo camuflaje con un alerón fijo.

Durante los últimos meses, los prototipos del Z06 han sido espiados en Nürburgring con dos tipos diferentes de spoilers posteriores. El Corvette camuflado

que aparece en el video teaser oficial de Chevrolet luce idéntico a los modelos con un sonido V8 característico que sale de los tubos de escape cuádruples.

El video muestra el Corvette enfocado en la pista que se está probando tanto en el Circuito del Norte como en el de Le Mans. Se rumora que el Corvette Z06 2023 puede haber establecido un tiempo de vuelta de 7:12 en Nürburgring con tráfico, lo que podría significar que es posible un tiempo de menos de 7 minutos.

Además de las mejoras en la configuración aerodinámica, los frenos y la



La primera imagen oficial del nuevo Corvette Z06 2023, aquí al término de las exigentes pruebas de conducción, no es una filtración ya que llegó directamente desde Chevrolet y acompañada de un video.

FOTO: CHEVROLET

suspensión, el Z06 también utilizará un nuevo motor V8 de 5.5 litros que produce 617 hp. Esto podría ser un poco menor en comparación

con la generación anterior del Z06, pero es un aumento considerable de los 495 hp del V8 de 6.2 litros del Corvette Stingray. Más poten-

cia se traduce en un sprint de 0-60 mph (0-96 km/h) en menos de 2.9 segundos y una velocidad máxima de más de 184 mph (296 km/h).

EN SEPTIEMBRE VENTAS CAEN POR ESCASEZ DE CHIPS

3,4 millones de vehículos venden en tercer trimestre

Precio promedio de venta de un vehículo nuevo alcanza récord de 42 mil 802 dólares en septiembre.

TOM KRISHER
DETROIT, MICHIGAN / AP

Los fabricantes de autos vendieron poco más de un millón de vehículos durante el mes de septiembre, según Edmunds.com, un número que incluye proyecciones para Ford y otras marcas que no difundieron cifras el viernes.

Como se esperaba, septiembre fue el mes con las menores ventas del año, según Edmunds, todo ello debido a que el cierre de fábricas causado por la escasez global de chips de computadora afectó los envíos de vehículos nuevos en

Estados Unidos.

Para el tercer trimestre, las ventas alcanzaron 3,4 millones de unidades, que también significa una baja de 13 por ciento respecto del mismo período de hace un año.

Las estadísticas lo resumen todo: Por ejemplo, en un mes normal antes de la pandemia, la concesionaria Chevrolet de Con Paulos en Jerome, Idaho, vendía unos 40 vehículos nuevos. En septiembre fueron sólo seis. Ahora no tiene nada nuevo en existencia y todos los vehículos que ha ordenado están vendidos.

Lo que sucedió el mes pasado en este establecimiento situado a 115 millas al sureste de Boise se repitió

en todo el país, por la misma falta de microprocesadores.

Las ventas de vehículos nuevos de todas las marcas se desplomaron alrededor de 26 por ciento en septiembre debido a que la escasez de chips y las interrupciones en el suministro de partes redujeron la variedad en los lotes de los concesionarios y volvieron a elevar los precios a niveles récord. Eso hizo que muchos consumidores frustrados optaran por mantenerse al margen y esperar a que se supere la escasez que ha asolado al sector desde finales del año pasado.

Los fabricantes de autos difundieron el viernes cifras bastante malas.



Un par de vehículos eléctricos Bolt 2022 no vendidos son vistos frente a un concesionario Chevrolet. Las ventas continuaron cayendo debido a la escasez mundial de microprocesadores (chips) de los vehículos, lo que ha generado un alza récord de precios.

FOTO: DAVID ZALUBOWSKI / AP

General Motors, que sólo informa de sus ventas trimestrales, dijo que sus entregas fueron casi 33 por ciento menores a las de julio-septiembre del año pasado. Stellantis (antes Fiat Chrysler), registró un desplome de 19 por ciento en las ventas trimestrales, mientras que Nissan reportó una caída de 10 por ciento.

Las ventas de Honda en Estados Unidos casi cayeron 25 por ciento el mes pasado y 11 por ciento en el trimestre. En Toyota, bajaron 22 por ciento en sep-

tiembre pero subieron poco más de 1 por ciento en el tercer trimestre. Hyundai reportó una contracción de sus ventas de 2 por ciento el mes pasado pero un aumento de 4 por ciento en el tercer trimestre. Las de Volkswagen bajaron 8% en el tercer trimestre.

“Los resultados de septiembre muestran que simplemente no hay suficientes vehículos disponibles para satisfacer la demanda de los consumidores”, sostuvo Thomas King, presidente de datos y análisis de J.D. Power.

El precio promedio de venta de un vehículo nuevo alcanzó un récord de 42 mil 802 dólares el mes pasado, superando el antiguo récord de 41 mil 528 dólares establecido en agosto, según J.D. Power.

El precio promedio en Estados Unidos ha subido casi un 19 por ciento respecto a hace un año, cuando superó los 36 mil dólares por primera vez, según J.D. Power. El aumento de los precios de los automóviles ha contribuido a impulsar la inflación en Estados Unidos.

SEGÚN ESTUDIO DE TOP DATA

Ahora los autos de lujo captan las preferencias



Los lujosos vehículos eléctricos Tesla, marca que vendió más de 241 mil unidades en el tercer trimestre, lideran las visitas de los clientes a sus concesionarios en varias de las ciudades más grandes del país, entre ellas Los Ángeles, Houston, Boston, Miami y Washington DC.

FOTO: TESLA

MARCOS BUREAU
AUTOPROYECTO.COM

El 2020 fue un año verdaderamente oscuro para la industria automotriz. Con la llegada de la Covid-19 a nuestras vidas, la producción de vehículos se detuvo en gran medida durante algunos meses, y las consecuencias no se hicieron esperar.

Sin embargo, parece ser que en el 2021 las cosas están mejorando, sobre todo

ahora que los autos de lujo están dominando la preferencia de los consumidores en nuestro país.

En efecto, en lo que va de este año, parece que la industria se recupera de manera progresiva en todos los sectores, y un estudio reciente en Estados Unidos, publicado por TOP Data, muestra que sobre todo los fabricantes de vehículos de lujo como Tesla, BMW, Rolls-Royce y Audi han tenido un aumento exponencial en la visita de clientes durante la primera mitad del año.

De acuerdo con las cifras de este reporte, la industria automotriz en el país ha tenido un repunte generalizado del 5 por ciento en las visitas de clientes a los concesionarios en el país, analizando los datos de rastreo por GPS de millones de potenciales clientes, que se han acercado a los distribuidores de 37 marcas de automóviles distintas.

El estudio analizó los datos de GPS sin conexión de millones de estadounidenses en 30 de las ciudades más pobladas en el país, para después compararlos con los números obtenidos durante el mismo periodo del año pasado, con resultados verdaderamente interesantes.

El primero de ellos es que las marcas de autos de lujo están dominando de buena manera el mercado, ya que los únicos fabricantes de ventas masivas que aparecen en el estudio son Mitsubishi, con 3 ciudades a su favor, Mazda, con 2 ciudades como la marca

más visitada y Fiat, que logró colocarse como el fabricante más recurrente en Denver, además de Honda, que lidera las visitas en San Francisco.

El más visitado

Este mismo estudio reveló que Tesla es uno de los fabricantes más visitados en las ciudades más grandes del país, liderando con fuerza en Los Ángeles, Houston, Miami, Atlanta, Indianápolis, Washington DC y Boston, seguido por Rolls-Royce, que fue el fabricante más visitado en San Diego, Phoenix, Dallas y St. Louis.

MINI fue el tercer fabricante más visitado en este listado, liderando tres ciudades: Seattle, Sacramento y Tampa. Audi se quedó como líder en las ciudades de Nashville, Pittsburgh y Baltimore, mientras que BMW, Lexus y Cleveland se quedaron como líderes en Raleigh, Orlando y Cleveland, respectivamente.

Finalmente, al fondo

de esta lista encontramos a Porsche liderando las visitas en Minneapolis, mientras que la sorpresa es Lamborghini que, tras su escasez de modelos a inicio de año, se ha recuperado para ser el fabricante más

visitado en la ciudad de Nueva York.

Sin duda, las cosas pintan mucho mejor para las marcas automotrices que, luego de un año de pandemia, se están recuperando favorablemente.

Nunca te apegues demasiado a alguien, porque los apegos generan expectativas y las expectativas conducen a la decepción.





ALEXANDRIA TOYOTA



AlexandriaToyota.com

GO  TOYOTA



2021 Toyota
COROLLA LE



LEASE

\$179

LEASE
\$249



2021 Toyota
RAV4 LE



2021 Toyota
CAMRY LE

LEASE

\$249

LEASE
\$299



2021 Toyota
HIGHLANDER LE



2021 Toyota
TACOMA

SR 4x4 Access Cab 4-Cyl. Engine
6-Speed Automatic Transmission 6-Ft. Bed

LEASE

\$169

New car special pricing includes all cash rebates and incentives provided by Toyota but excludes taxes, tags, and \$789 Processing Fee. Special Prices are only applicable to the specific vehicle as identified by a stock number and/or VIN and cannot be used in conjunction with other offers. Vehicles are subject to prior sale. Please check with dealer for vehicle availability.

ACEPTAMOS TAX ID!

USED CARS



CADA VEHICULO CERTIFICADO VIENE CON...

- 12-meses/12,000 Millas Garantía Total Limitada
- 7-años/100,00 Millas Garantía limitada del tren de potencia
- 160-Point de Inspección de Calidad
- CARFAX Reporte del historial del vehículo

TU AUTO EN ALTA DEMANDA!



Te ofrecemos el mejor valor por tu vehículo.

No importa que no compres tu auto con nosotros.

2016 HONDA
PILOT LX
\$263



Stk.N3974A

2017 TOYOTA
CAMRY SE FWD
\$238



Stk.N3291B

2017 TOYOTA
SIENNA LIMITED PREMIUM AWD
\$325



Stk.N93954a

2018 TOYOTA
CAMRY XLE FWD
\$400



STK.P23594

2018 TOYOTA
CAMRY LE
\$275



Stk.N3255A

2018 TOYOTA
CAMRY SE
\$288



Stk.N3626A

2018 TOYOTA
COROLLA XSE
\$288



Stk.P23516

2017 CHEVROLET
TRAVERSE T AWD
\$325



STK.N3966A

2018 TOYOTA
CAMRY XLE FWD
\$338



Stk.P23531

2019 TOYOTA
COROLLA LE
\$273



Stk.N3615A

2020 TOYOTA
COROLLA SE
\$285



Stk.N3522A

2020 TOYOTA
COROLLA LE
\$288



Stk.N3650A

Used cars monthly payments based on 20% down, 3.9% APR for 72 months. excludes taxes, tags, and \$599 Processing Fee.

(703) 684-0700

3750 Richmond Highway Alexandria, VA 22305



Douglas Quintanilla Sales



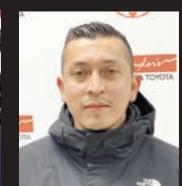
Al Mendoza Sales



Jorge Zurita Sales



Daniel Polio Sales



Wilson Moran Sales

* New car special pricing includes all cash rebates and incentives provided by Toyota but excludes taxes, tags, and \$789 Processing Fee. Special Prices are only applicable to the specific vehicle as identified by a stock number and/or VIN and cannot be used in conjunction with other offers.

DOS GRANDES AUTOMOTRICES HACEN HISTORIA EN PLANTA DE HUNTSVILLE, ALABAMA

Mazda y Toyota inician producción del Corolla Cross

Nueva sociedad conjunta MTM contrata más personal para fabricar también un nuevo vehículo Mazda.



El primer Toyota Corolla Cross 2022 de color blanco perla fue producido en la nueva planta de producción de MTM en Huntsville, Alabama, el jueves 30 de septiembre, y quedó listo para ser enviado a uno de los concesionarios del país.

FOTO: TOYOTA

HUNTSVILLE, ALABAMA ESPECIAL

Con solo presionar un botón que hizo rugir un motor, Mazda Toyota Manufacturing (MTM) y sus más de 2,000 miembros del nuevo equipo celebraron la semana pasada el inicio de la producción del totalmente nuevo Corolla Cross 2022. MTM, la única instalación norteamericana que produce el Corolla Cross, es una sociedad conjunta entre

Mazda Motor Corporation y Toyota Motor Corporation.

La planta continúa contratando en preparación para la producción del vehículo Mazda aún por anunciar. “Este es el momento que MTM y nuestra comunidad del norte de Alabama han esperado desde que comenzamos a construir estas instalaciones en noviembre de 2018”, dijo Mark Brazeal, vicepresidente de administración.

“Estamos emocionados de ver los Corolla Cross en los concesionarios de

EEUU”, añadió.

MTM está contratando actualmente a más de 1,700 empleados adicionales que se unirán a su fuerza laboral existente, la que llegará a 4,000 una vez que la producción esté en pleno funcionamiento el próximo año.

La planta tiene capacidad para producir 300.000 vehículos al año, divididos uniformemente entre las dos placas de identificación.

“Estoy muy orgullosa de los miembros de nuestro equipo y me emocio-



Histórico momento en el que se deja escuchar el rugido del motor y empieza a operar uno de los robots de producción en la planta MTM (Mazda Toyota Manufacturing) de Huntsville, Alabama, que entró en producción la semana pasada.

FOTO: TOYOTA



MAZDA TOYOTA MANUFACTURING

En la ceremonia del jueves 30 también fue presentado el nuevo logo de la empresa conjunta Mazda Toyota Manufacturing (MTM).

FOTO: TOYOTA

na continuar con nuestro plan de contratación para sumarnos a nuestra familia MTM”, afirmó Janette Hostettler, vicepresidenta de producción.

Explicó que “los miembros de nuestro equipo muestran un verdadero compromiso con la seguridad y la calidad, y es un gran día para ellos ver cómo el Corolla Cross sale de nuestra línea listo para ser enviado a los concesiona-

rios”.

La inversión de MTM – que presentó su nuevo logotipo –, aumentó a 2 mil 311 millones de dólares cuando las empresas matrices anunciaron un compromiso adicional de \$830 millones en el verano de 2020. La inversión adicional permitió a MTM incorporar más tecnologías de vanguardia en sus procesos de fabricación.

Durante más de 50 años,

Corolla ha sido sinónimo de confiabilidad, eficiencia de combustible, seguridad y valor, y es el vehículo más vendido de todos los tiempos en el mundo.

El totalmente nuevo Corolla Cross 2022 se unirá a ese legado cuando llegue a los concesionarios en estos días.

La empresa Mazda North American Operations tiene su sede central en Irvine, California, y supervisa las ventas, el marketing, las piezas y el servicio de atención al cliente de los vehículos Mazda en Estados Unidos y México a través de aproximadamente 620 concesionarios.

Por su parte, Toyota ha sido parte del tejido cultural en América del Norte durante más de 60 años y está comprometida con el avance de la movilidad sostenible de próxima generación a través de sus marcas Toyota y Lexus, además de sus 1.800 concesionarios.

LIGADOS A VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

Ford creará 10.800 empleos

TOM KRISHERY
BRUCE SCHREINER
GLENDALE, KENTUCKY / AP

Ford y una empresa asociada anunciaron que planean construir tres grandes fábricas de baterías para vehículos eléctricos y una planta de ensamblaje de autos para 2025, una importante inversión en el futuro de esta tecnología que generará un estimado de 10 mil 800 puestos de trabajo y situará el futuro de la producción de la automotriz en el sur del país.

Las plantas, que estarán en Kentucky y Tennessee, producirán baterías para la próxima generación de modelos eléctricos de Ford y Lincoln que se fabricarán en Norteamérica. Combinadas, son la mayor inversión en producción realizada nunca en los 118 años de la empresa, y está entre las mayores del mundo.

En concreto, las nuevas factorías proporcionarán una gran cantidad de empleos que posiblemente tendrán buenos salarios. La mayoría de los nuevos puestos serán a tiempo completo, con un porcentaje relativamente bajo de temporales para cubrir vacaciones o bajas laborales.

■ Junto a su socia de baterías, la firma surcoreana SK Innovation, Ford dijo que invertirá 5 mil 600 millones en Stanton, una zona rural de Tennessee, donde instalará una planta para producir camionetas eléctricas de la Serie F.

■ Un emprendimiento conjunto llamado BlueOvalSK construirá una fábrica de baterías en el mismo lugar cerca de Memphis.

■ Además, otras dos fábricas en Glendale, Kentucky, cerca de Louisville.

■ Ford estimó que la inversión en Kentucky ascenderá a 5 mil 800 millones y que el desembolso total de la compañía será de 7 mil millones de dólares.

Con este nuevo proyecto, Ford está apostando de forma significativa por un futuro en el que prevé que la mayoría de los conductores cambie en algún momento del motor de combustión interna que lleva impulsando vehículos en Estados Unidos desde hace más de un siglo a las baterías eléctricas. Si esta transición encuentra trabas o demoras, la apuesta podría afectar a los resultados del grupo.

Ford espera que en 2030 entre el 40 y el 50 por ciento de sus ventas en la nación sean de vehículos eléctricos.

ES HORA DE PROTEGERTE CONTRA EL VIRUS

PONTE LA VACUNA

QUE NECESITAS PARA INSCRIBIRTE?

NADA

SOLAMENTE SER RESIDENTE DE PRINCE WILLIAM

ES TOTALMENTE GRATIS!

PARA INSCRIPCIONES O MAS INFORMACION

703 596-0099 703 408 0699 571 283-4849

PRIMER PILOTO AFROAMERICANO QUE GANA EN LA SERIE DESPUÉS DE 59 AÑOS

Bubba Wallace rompe con el mito y gana la Nascar en Talladega

Triunfador llora de emoción al conquistar la carrera YellaWood 500 bajo la lluvia en Alabama, su tierra natal.

NASCAR LATINO
ESPECIAL

Bubba Wallace hizo historia al convertirse en el segundo piloto afroestadounidense en ganar una carrera del máximo nivel de la Cup Series de la NASCAR cuando la lluvia suspendió la carrera de los playoffs el lunes en el circuito de Talladega Superspeedway, en Alabama.

Wallace sorteó un accidente y se puso al frente cinco vueltas antes de la segunda interrupción por lluvia de la carrera. La NASCAR trató de secar la pista durante casi 45 minutos, pero al atardecer y sin que la lluvia diera señales

NASCAR dio a la familia de Scott el trofeo de esa carrera hace apenas dos meses.

Wallace comenzó a llorar luego de que regresó a su Toyota Camry número 23. El número del vehículo fue elegido en honor al célebre co-propietario Jordan, quien portó el 23 en la NBA.

La carrera

Wallace lideró cinco de las 117 vueltas en la YellaWood 500, que se detuvo a 71 vueltas antes de la distancia completa por la segunda lluvia del día.

El piloto del Toyota No. 23 de 23XI Racing consiguió la victoria en la pista de 2.66 millas de su estado natal de Alabama, con lo que le produjo el primer trofeo para la organización propiedad



Bubba Wallace (a la derecha), recibe las felicitaciones de Ryan Blaney (izq.), después de ser declarado el ganador en medio de una copiosa lluvia durante la carrera por la serie NASCAR en el circuito de Talladega, Alabama, el lunes 4. El temporal retrasó la competencia programada para el domingo.

FOTO: JOHN AMIS / AP



El veloz Toyota Camry conducido por Bubba Wallace lidera la carrera en el circuito de Talladega, la que fue retrasada por la intensa lluvia. Wallace se convirtió en el segundo afroamericano en ganar una carrera por la serie NASCAR desde 1963, cuando lo hizo el piloto Wendell Scott.

FOTO: GREG MCWILLIAMS / AP

de cesar, se suspendió la carrera.

El piloto había estado esperando en lo alto de su puesto de boxes a que la NASCAR tomara una decisión y comenzó a celebrar con su equipo cuando la carrera fue suspendida. Wallace cumple su primera temporada con 23XI Racing, un equipo que es propiedad de Denny Hamlin y Michael Jordan.

Es el primer piloto de raza negra en ganar en la máxima categoría de la NASCAR desde que Wendell Scott lo hizo en 1963, una carrera donde no fue declarado el ganador durante varios meses. La

de Michael Jordan y Denny Hamlin en su primera temporada. Wallace se convirtió en el primer piloto afroamericano en ganar en la Cup Series, desde la única victoria del miembro del Salón de la Fama de NASCAR, Wendell Scott, el 1 de diciembre de 1963 en Jacksonville, Florida.

La victoria de Wallace en Talladega impidió que los pilotos elegibles para los Playoffs se aseguraran un lugar automático en la Ronda de los 8, la siguiente fase de la posttemporada.

Hamlin había avanzado con una victoria en Las Vegas Motor Speedway el fin de semana anterior.

“Hombre, estoy tan orgulloso de todos en 23XI”, dijo Wallace. “Llega un nuevo equipo como el nuestro y obtiene una victoria al final de la temporada. Sé que hoy se hizo mucha historia, creo, lo cual es realmente genial, pero se trata de nuestros muchachos, de nuestro equipo, de lo que se hizo.”

“Aprecio a Michael Jordan, aprecio a Denny por creer en mí y darme la oportunidad... Es bastante apropiado que (la victoria) venga aquí en Talladega”, agregó.

Muy emocionado

Wallace casi se ahogó de

emoción cuando se le preguntó sobre el significado histórico de su logro.

“Nunca pienso en esas cosas, y cuando lo dices así, obviamente trae muchas emociones, mucha alegría a mi familia, fans, amigos... Tienes que mantenerte fiel a tu camino y no dejar en las tonterías que te llegan. Hay que mantenerse fuerte, mantenerse humilde, seguir hambriento”, señaló.

“Han habido muchas ocasiones en las que quise rendirme”, agregó. “Te rodeas de las personas adecuadas y momentos como este son lo que aprecias.”

Los compañeros del equipo Team Penske, Brad

Keselowski y Joey Logano, terminaron segundo y tercero. Kurt Busch quedó cuarto con Christopher Bell completando el Top 5.

El campeón de la temporada regular, Kyle Larson, terminó 37º después de que un accidente cerca del final de la Etapa 1 dañara su Chevrolet No. 5 de Hendrick Motorsports. Su compañero de equipo William Byron hizo contacto con el Chevrolet No. 77 de Justin Allgaier en un trompo y luego golpeó tanto a Larson como al Ford No. 14 de Chase Briscoe.

Alex Bowman fue eliminado por un accidente en la vuelta 96 que también dañó

a los Toyotas de Joe Gibbs Racing conducidos por los pilotos Kyle Busch y Martin Truex Jr. Bowman terminó 38vo., Busch 27mo. y Truex 12do.

La carrera se pospuso de su inicio original del domingo por lluvias persistentes. Las inclemencias del tiempo también detuvieron brevemente la carrera durante la etapa 2 del lunes, lo que obligó a una parada de 18 minutos y 20 segundos para los esfuerzos de secado de la pista con 73 vueltas completas. Una última lluvia más tarde en el día terminó con las acciones.

Promedio de velocidad del ganador: 130.218 mph.



Con el puño en alto, el piloto Bubba Wallace celebra el lunes 4 al lado del trofeo que obtuvo como triunfador de la carrera en Talladega, Alabama, por la serie NASCAR.

FOTO: JOHN AMIS / AP